

Marie-Laure Duizend



Le parcours de Marie Laure Duizend a été atypique, touchant des domaines aussi différents que la gestion de trésorerie ou la communication sociale pour l'intégration des personnes handicapées en passant par la promotion d'un hôtel de luxe en Guadeloupe.

En 1994, elle entre chez Cartier SA et travaille pendant 10 ans au sein du groupe Richemont en tant que directrice des relations publiques de Cartier France et directrice des relations publiques et de la presse pour les marques Baume&Mercier, Piaget et Panerai.

« Ce fut une expérience extrêmement enrichissante et passionnante expérience qui m'a permis :

- d'acquérir une très bonne connaissance du monde du luxe,*
- de travailler sur des marques prestigieuses à l'identité forte*
- de garder de nombreux contacts fidèles dans la presse ou le monde évènementiel*
- d'affiner ma maîtrise de toute action globale de communication autour d'un produit de luxe ou de mode.*
- de développer des évènements percutants, efficaces en adéquation avec la marque ou le produit en préservant magie et émotion »*

En 2003, elle ressent le besoin impératif de changer sa manière de travailler et de devenir indépendante avec

- « La volonté d'apporter mon savoir faire et mon intuition au niveau de la stratégie à d'autres clients dans des domaines plus variés tout en retrouvant une liberté de penser et d'agir qui me sont indispensables.*
- Le désir de faire partager ma passion de l'excellence, mon envie de magie et d'audace en toute action RP sur des opérations « sur-mesure »*
- L'envie de convaincre les journalistes de parler d'une marque sans avoir de gros moyens et un groupe incontournable derrière moi.*
- La satisfaction de relever finalement d'autres défis. »*

Le 1^{er} Juin 2003 elle crée **MLD Conseil**, en tant que consultante en Relations publiques tout en gardant des relations privilégiées avec Cartier France

Les actions menées par MLDConseil

Depuis 2003 :

- [une mission de coordination du SIHH \(Salon International de la Haute Horlogerie\)](#) au niveau des distributeurs pour le marché français, c'est-à-dire pour toutes les filiales françaises des marques horlogères présentes au SIHH ainsi que pour les guests et le staff des 7 marques de Cartier SA

Depuis 2003 jusqu'au 31 décembre 2009

- [Une action presse/RP pour Les Bijoux et accessoires Monet &Co](#)

Ainsi que des missions ponctuelles telles que :

- [Les Montres italiennes Wyler Wetta](#) pour une action ponctuelle au moment de leur volonté de s'implanter en France,
- [Les Montres suisses Oris](#), pour une action Presse, budget arrêté volontairement le 30 juin 2007.
- [Yumi Katsura](#) (numéro 1 au Japon et mondialement connue pour ses robes de mariée) : défilés Haute Couture de 2004 à 2006 ainsi que ouverture de sa boutique parisienne.
- [Les Perles Kailis](#) : mise en contact avec des distributeurs, fichier, soirée de présentation
- Les montres et instruments [Linde Werdelin](#) : lancement RP/Presse professionnelle avec une action sur 3 mois
- le joaillier suisse [Golay](#) : depuis septembre 2009, lancement presse de la collection Pearl², mise en contact avec des distributeurs

Forte de son expérience depuis sa création, MLD Conseil souhaite

- **développer des missions de création et de coordination d'évènements, seule ou en association avec des agences événementielles ayant la même sensibilité et la recherche de la même excellence dans l'efficacité et l'émotion.**
- **développer des missions de coordination de divers Salons professionnels ou de diverses manifestations.**
- **développer des évènements privés pour des particuliers**

Rapidement : quelques jalons du parcours professionnel de Marie Laure Duizend :

Du 1^{er} juin 1996 au 31 mars 2003 :

Directrice des Relations Publiques de CARTIER France

En charge de la stratégie en relations publiques, de la coordination et de l'organisation de toutes les opérations RP pour la France ainsi que des lancements de produits (clients, VIP, distributeurs et presse) dont :

- 150 ans de Cartier en 1997
- 100 ans du 13 rue de la Paix en 1999
- Lancement Haute Joaillerie « Cartier de Lune » à Beaubourg en 2000
- Lancement de la montre 21 de Cartier à la future Maison du Cinéma en 2000
- Fête Collection Paris nouvelle vague Cartier au Palais de Chaillot en 2000
- Dîner Haute Joaillerie « Les Jardins de Cartier » au Muséum National d'Histoire Naturelle en 2001
- Lancement de la collection de Joaillerie Délices de Cartier en 2001
- Dîner Haute Joaillerie « Sous la Voûte étoilée de Cartier » en 2001
- Dîners distributeurs pour la montre Roadster en 2001
- Fête indienne au 13 rue de la Paix en 2002
- Dîner Haute Joaillerie « Ballet équestre » en 2002
- Lancement Joaillerie « Baiser du Dragon » en 2002
- Inauguration de boutiques (Strasbourg, Saint Germain, Nice, Cannes, Saint-honoré)
- Expositions et salons pour les distributeurs

Du 1^{er} avril 1994 au 27 février 2000 :

Directrice des Relations Publiques et de la Presse PIAGET, BAUME&MERCIER et PANERAI

Avec une augmentation exponentielle de la pige rédactionnelle pour ces marques

BAUME&MERCIER

- Lancement presse et distributeurs de :
 - Montre Hampton en 1994
 - Montre Linea or en 1995
 - Montre Catwalk en 1996
 - Montre Capeland en 1997
- Sponsoring voile de 1994 à 1999 (avec une pige rédactionnelle importante).

PIAGET

- Lancement presse, clients, VIP et people de:
 - Montres Protocole et Miss Protocole en 1995,
 - Montre et des bijoux Possession en 1995 et 1997,
 - Montre Lippizan en 1996,Opéra équestre à l'occasion du Prix Piaget Morny à Deauville en 1997
- Expositions et dîners à l'Eden Roc (clients et VIP),
- Exploitation presse du mécénat de la Tour de l'Horloge de Venise de 1997 à 1999.

PANERAI

Lancement presse de la montre Luminor 45mm en 1999

De septembre 1986 à mai 1993 :

Chargée de mission au MDGAV

(MOUVEMENT DE DEFENSE DES GRANDS ACCIDENTES DE LA VIE - Association loi 1901).

Action pour l'intégration des personnes handicapées

De novembre 1984 à août 1986

Responsable Marketing SAGATOUR pour l'Hôtel HAMAK en Guadeloupe

Chargée de la promotion presse et commerciale de l'Hôtel HAMAK, hôtel de luxe

De septembre 1976 à décembre 1980

Chargée de trésorerie puis directeur financier adjoint à la PIERRE LIQUIDE

(Société de matériaux de construction). CA 1980= 50 MF , 30 salariés

Littérature : en février 1992, Marie Laure Rozan sort avec succès chez *Albin Michel*, un livre de combat : « Ondine, dépêche toi de marcher », un cri d'amour à sa fille cadette, Ondine, handicapée moteur de naissance.